

**ПЛАТФОРМА:
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ПРОЦЕССЫ, ИНСТИТУТЫ
И КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ
ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

УДК 378 (100)

**О.Н. Баева,
Д.И. Хлебович**

**УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ АКАДЕМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
КАК ПРЕДПОСЫЛКИ СТАРТА СОВМЕСТНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

Рассмотрен опыт академического сотрудничества российских университетов, реализуемый в различных форматах. Показано, что академическое сотрудничество прошло эволюцию, усложняясь и вовлекая в участие в нем все большее число сторон. Международный образовательный проектах оценивается академическим сообществом как один из наиболее эффективных механизмов интеграции в мировое образовательное пространство. Его содержание также эволюционирует и наполняется новыми формами. Приведены и проанализированы практики международного и внутрироссийского академического сотрудничества. Сформулированы выгоды для университета от реализации программ академического сотрудничества. Рассмотрен опыт БГУ по реализации совместных образовательных проектов. Определены условия для успешности перспективных образовательных проектов.

Ключевые слова: академическое сотрудничество, университет, практики взаимодействия, образовательный проект, интернационализация.

**O.N. Baeva,
D.I. Khlebovich**

**SUCCESSFUL PRACTICES OF ACADEMIC COOPERATION
AS A CONDITION OF JOINT EDUCATIONAL INITIATIVES BEGINNING**

The experience of Russian universities` academic cooperation implemented in various formats is considered. It is discovered that academic cooperation has evolved, becoming more complex and more and more participants were involved in it. International educational projects are assessed by the academic community as one of the most effective mechanisms of integration into the world educational environment. Its content also evolves and enriches with new forms. Practices of international and domestic Russian academic cooperation are presented and analyzed. The benefits for the university from implementing academic cooperation programs are summarized. The BSU experience in the implementation of joint educational initiatives is considered. The conditions for the success of future educational projects are determined.

Keywords: academic cooperation, university, teamplay practices, educational project, internationalization.

Перед университетами стоят сложные задачи: соответствие показателям эффективности, достижение ключевых показателей, обозначенных мониторингом высшего образования и целевыми приоритетными проектами. Поиск их решения связан с выбором из целого ряда альтернатив, включающих как традиционные, так и новые подходы.

Академическое сотрудничество университета, осуществляемое на внутривузовском и международном уровнях, в различных областях (образование, наука, культура, бизнес) – фактор, который во многом определяет рейтинг вуза, его позиционирование в образовательном пространстве, привлекательность для целевых аудиторий. Оно становится неотъемлемым атрибутом современного высшего образования, частью образовательной политики университета.

Точного определения термину «академическое сотрудничество» не существует, однако, большинство его участников вкладывает в сущность понятия близкие смыслы. Как правило, это деятельность, инициированная университетом, в которую вовлечены различные организации, стремящиеся наращивать научно-образовательный потенциал и получать взаимные выгоды. Деятельность может носить коммерческий и некоммерческий характер, финансироваться из различных источников, а проекты и программы в ее рамках иметь разную продолжительность. Важно заметить, что академическое сотрудничество является одной из форм международной деятельности вуза и часто связано именно с трансграничными контактами.

Институциональное оформление этого вида совместной деятельности в России проходило постепенно. 1994-й год, когда было заключено соглашение о партнерстве и сотрудничестве между ЕС и Россией, стал годом начала реализации программ технической помощи и реформирования высшего образования (Темпус-Тасис), которые действовали по принципу «низовой инициативы» и создали основу для развития академического сотрудничества и включения российских вузов в совместные проекты.

Это сформировало наиболее известную на сегодняшний день форму международных академических контактов – академическую мобильность. Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ предусматривает сетевую форму реализации образовательных программ, различные формы интеграции образовательной и научной деятельности (выполнение совместных проектов, создание совместных научных лабораторий и кафедр). ФГОС ВО предусмотрены нормативы привлечения к реализации образовательной программ руководителей-практиков, ведущих специалистов предприятий и организаций. Появление программ «прикладного бакалавриата» актуализирует сотрудничество с потенциальными работодателями.

К настоящему времени создаются условия для академического сотрудничества и формируются его практики. Расширяется число сторон, вовлекаемых в академическое сотрудничество. К ним относятся: университеты (профессорско-преподавательский и административно-управленческий составы, студенты программ бакалавриата, магистратуры и аспирантуры), научно-исследовательские и проектные институты и лаборатории, некоммерческие организации, бизнес-сообщество, государственные структуры.

Большинство университетов признает, что международный опыт является центральным элементом образования для студентов XXI в. [1], интернационализация интегрируется в институциональное управление и университетское лидерство [15], считается, что уровень вовлеченности ученых в международное академическое пространство ведет к повышению научной продуктивности. «Интернационализация воспринимается в качестве фактора развития и повышения качества высшего образования, а также отражает растущий интерес большинства студентов и сотрудников университетов к участию в международных процессах и использованию плодов интернационализации» [6, с. 16].

Рассмотрим группу практик академического сотрудничества, складывающуюся в рамках процесса интернационализации. Участие в международных образовательных проектах оценивается как один из наиболее эффективных механизмов интеграции в мировое образовательное пространство [4]. Такие образовательные проекты, а также практики совместного обучения [7], начавшиеся в конце 1990-х – начале 2000 гг., стали первым опытом академического международного сотрудничества в России.

Позднее появились компакт-семинары [9] для студентов бакалавриата, руководство которыми осуществляли два преподавателя из вузов-партнеров проектов. Межвузовские образовательные проекты могут носить как факультетский, так и общеуниверситетский характер и осуществляться в различных формах [4]: международные конференции, семинары, летние школы, стажировки, видеоконференции, совместные учебные пособия и образовательные программы, обмен электронными образовательными ресурсами и др. Академическое сотрудничество активно осуществлялось и в «краткосрочных» форматах: поездки, стажировки, специализированные языковые курсы.

Со временем стали формироваться новые варианты кооперации. К ним относятся: программы двойных дипломов, совместные образовательные программы, совместные программы в сфере дополнительного образования (в них вовлечены не только российские и зарубежные университеты, но и бизнес-структуры и государственные учреждения), мероприятия по интернационализации учебных планов.

Многие вузы вводят систему двойного научного руководства при ведении научно-исследовательской работы и подготовке выпускной квалификационной работы для получения квалификации магистра [4; 12; 15].

Появляются примеры уникальных проектов, например, проект LEADER [3], реализуемый БГУ (г. Иркутск, Россия) и бизнес-школой Р. Айви (г. Лондон, Онтарио, Канада). Он ориентирован на практический результат, ее реализация описывается на взаимные интересы и партнерские отношения сторон, взаимодействия осуществляются в инновационном формате.

Созданы инфраструктурные элементы, поддерживающие академическое сотрудничество, например, постоянно действующие образовательные и научные центры с участием иностранных партнеров (Центр Европейского союза в Сибири) [7], интерактивная карта России с указанием университетов, заключивших соглашения о создании совместных франко-российских программ двойных дипломов [12].

Меняется степень участия иностранных бизнес-структур в программах академического сотрудничества. Иллюстрацией может быть проект корпорации EMC в рамках Академического партнерства [17] по развитию виртуальной студенческой мобильности. Компания EMC сотрудничает с колледжами и университетами по всему миру и оказывает помощь в подготовке студентов к будущей работе в быстро меняющейся ИТ-отрасли.

Программа EMC Academic Alliance предлагает обучение на основе «открытых» учебных курсов по таким дисциплинам, как облачные вычисления, аналитика больших данных, а также хранение информации и управление ею. Чтобы стать участником программы EMC Academic Alliance, учебное заведение должно быть аккредитованным образовательным учреждением, выдающим дипломы о высшем образовании. Материалы курса EMC можно использовать как часть структурированной учебной программы академического курса в рамках высшего образования.

Внутрироссийское академическое сотрудничество также развивается и увеличивает число форм. Кооперируются научные учреждения и университеты, привлекая к преподаванию ведущих научных сотрудников, выполняющих исследовательскую и экспедиционную работу (например, опыт сотрудничества Новосибирского государственного аграрного университета и Центрального сибирского ботанического сада СО РАН) [5].

Примером интеграционных процессов в образовании, науке и бизнесе становится и социальное партнерство, поддерживающее и развивающее процесс формирования, реализации и развития образовательных программ, структура которых делает возможным подготовку выпускника в соответствии с требованиями принятых профессиональных стандартов. Маркерами развития социального партнерства становится создание, например, Национального научно-образовательного инновационно-технологического консорциума вузов сервиса, Производственно-образовательного консорциума «Кадры 21 века» [11].

Академическое сотрудничество, таким образом, осуществляется на различных уровнях, с разным числом участников, программы могут быть разной продолжительности. Проекты могут создаваться как параллельная инициатива и как интегрированная целое в дополнение и в сочетании с уже имеющимися программами и проектами вуза и его партнеров.

Варианты практик академического сотрудничества представлены в табл. 1.

Таблица 1

Практики академического сотрудничества

Образовательные проекты	Исследовательские проекты	Другое
Разработка совместных учебных курсов. Специальная языковая подготовка. Академическая мобильность. Стажировки	Совместные исследования, разработки и публикации. Формирование совместных баз данных и баз знаний	Совместные центры, отделы, институты, другие инфраструктурные единицы
Зимние и летние школы. Практики в учреждениях	Конференции, симпозиумы. Выезды в составе экспеди-	Членство в международных организациях, ассоциациях и

Образовательные проекты	Исследовательские проекты	Другое
РАН и в иных организациях. Привлечение иностранных преподавателей. Обучение иностранных студентов русскому языку. Программы двойного дипломирования	ционных отрядов. Стартапы. Научно-образовательные лаборатории и центры	консорциумах. Сотрудничество с референтными группами

Академическое сотрудничество способствует:

1. Позиционированию университета в международном образовательном пространстве, внутривосточном бизнес- и образовательном сообществе.
2. Приобретению и распространению инновационных практик, и повышению эффективности научно-образовательной деятельности.
3. Разработке новых образовательных программ в соответствии с ведущими тенденциями глобального образования.
4. Росту активности в поиске партнеров и расширению спектра программ сотрудничества.
5. Расширению масштабов академической мобильности.
6. Росту стандартов образования и превращению университета в центр развития компетенций.
7. Укреплению контактов, выстраивание сетей и включению в международную конкуренцию.
8. Формированию иноязычной среды.
9. Накоплению опыта взаимодействия с различными группами и институтами.

Одним из стратегических направлений развития академического сотрудничества сегодня становится разработка и внедрение новых совместных образовательных проектов. Одна из их возможных форм – совместные образовательные программы (СОП). Они должны способствовать ликвидации разрывов между академическим и прикладным аспектами подготовки выпускников бакалавриата и магистратуры, укреплению связи с научным и бизнес- сообществами и наращиванию потенциала интернационализации. СОП одновременно интересны и российским, и зарубежным студентам, поскольку могут (необязательно) быть программами двойного дипломирования. Одновременно, СОП активизируют процессы внутренней интернационализации – новой, но очень быстро развивающейся идеи, ставшей одной из центральных в интернационализации [10]. Задача внутренней интернационализации университетов в целом и отдельных образовательных программ в частности становится все более очевидной [6]. Растет понимание того, что вузы должны вовлекать больше, а точнее, вообще всех студентов в процесс интернационализации. На практике изменения происходят довольно медленно.

Приоритетным проектом «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [13] предложено пять целевых моделей деятельности российских вузов по экспорту образования. Каждый вуз может разработать собственную стратегию по их использованию. СОП бакалавриата и магистратуры как на русском, так и на иностранном языке могут рассматриваться как

«точки роста» в процессе внутренней интернационализации регионального университета. Несмотря на то, что многие практики академического сотрудничества способствуют совершенствованию уровня владения иностранным языком, готовность к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения повседневных и профессиональных задач остается невысокой. На университеты возлагается задача формирования такой компетенции и важно найти эффективные формы для этого. Существование сложностей в освоении иностранного языка могут сделать проблематичным старт и исполнение совместных образовательных программ [2].

Исследователи отмечают, что разработка образовательных программ на иностранном языке, включение в учебный план дисциплин, преподаваемых на иностранном языке, является обязательным условием обеспечения конкурентоспособности университета на международном рынке [8], использование английского как одного из основных языков обучения относят к ускоряющим факторам, способствующим наращиванию глобальной конкурентоспособности вузов [14]. БГУ (г. Иркутск, Россия) предлагает несколько образовательных программ, которые удачно вписываются в такие условия и становятся ответом на требования внешней среды.

Образовательная программа прикладного бакалавриата «Международный менеджмент» предназначена для тех, кто хочет успешно работать в российских и международных компаниях в России и за рубежом. В процессе обучения студенты осваивают современные подходы к управлению компанией, кросс-культурные особенности ведения бизнеса и управления человеческими ресурсами, деловой иностранный язык. Английский язык студенты изучают весь период обучения, у них есть также возможность выбрать и изучать второй иностранный язык. Возможна сдача международного сертификационного экзамена, участие в международных программах академического обмена, на четвертом курсе предусмотрен учебный модуль дисциплин на английском языке.

Образовательная программа «Менеджмент организации (русско-китайская программа двойного дипломирования)» предназначена для тех, кто хочет успешно работать в российских и китайских компаниях. В процессе обучения студенты освоят современные подходы к управлению компанией в БГУ и Шеньянском политехническом университете, деловой и профессиональный китайский язык. Преимущества данного профиля: диплом двух университетов, углубленное изучение китайского языка, общение с носителями языка, знакомство с китайской культурой.

«International Management» – первая магистерская программа, нацеленная на обучение специалистов, заинтересованных в получении квалификации в области международного менеджмента и в совершенствовании навыков владения профессиональным английским языком. Она реализуется на английском языке. Задача программы – сформировать у студентов новый взгляд на возможности международного менеджмента и управленческие навыки без стереотипов и ограничений, достичь понимания процессов на международных рынках и в глобальном корпоративном окружении, сформировать компетенции современного лидера, способного успешно работать в мультикультурной команде. Целе-

вая аудитория программы – российские и иностранные выпускники бакалавриата и специалитета, а также работники, уже имеющие опыт трудовой деятельности и планирующие свое дальнейшее профессиональное развитие.

На программе работают преподаватели шести кафедр университета. Профессорско-преподавательский состав обладает следующими характеристиками:

- наличие степени доктора или кандидата наук, степени PhD;
- опыт участия в международных проектах в качестве менеджеров, экспертов или исполнителей;
- уровень владения английским языком, достаточный для преподавания (не ниже advanced);
- ежегодные публикации в ведущих издательствах и журналах, реферируемых в отечественных и зарубежных базах цитирования.

Впервые используется подход double-teaching, когда два преподавателя с разных кафедр, объединяя свои компетенции, разрабатывают и преподают один учебный курс. Планируется развитие такого подхода и совместная разработка курсов с иностранными преподавателями. Многие преподаватели вовлечены в программы академической мобильности, реализацию совместных образовательных программ.

Для успешности в университете должны быть условия для реализации СОП:

1. Прежний опыт сотрудничества с отдельными странами и университетами.
2. Центры сотрудничества и поддержки, специальные структуры и занятый в них персонал.
3. Эффективные каналы сотрудничества с зарубежными и международными организациями.
4. Система стажировок и командировок.
5. Стратегию развития вуза, которую «вписаны» планы по развитию СОП.
6. Пропаганда стипендиальных программ, проектов, возможностей.
7. Поддержка и создание специальных ресурсных центров.
8. Вариативность учебных планов и их возможная подстройка под требования и интересы партнеров.

Готовность вуза к будущему формируется через новые сферы образования, инновационные партнерства, междисциплинарные решения, международно-ориентированные образовательные продукты. При критическом осмыслении новых практик создаются условия для их успешного распространения и обогащения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альтбах Ф.Дж. Трудные времена для интернационализации высшего образования? / Ф.Дж. Альтбах, Х. де Вит // Международное высшее образование. – 2018. – № 93. – С. 6–8.

2. Баева О.Н. Адаптация иностранных студентов вуза: проблемы и решения (на примере Байкальского государственного университета) / О.Н. Баева, У.Н. Родионова // Развитие российско-китайских отношений: новая международная реальность : материалы 2-й междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 70-летию Победы во Второй мировой войне. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – С. 175–180.

3. Боброва Е.А. Международное сотрудничество в сфере академических проектов: существуют ли перспективы / Е.А. Боброва, Е.Б. Китова // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т. 28. – № 3. – С. 401–408.
4. Бордовский Г.А. Опыт работы Герценовского университета по реализации совместных международных образовательных проектов / Г.А. Бордовский, С.М. Шилов // Вестник Герценовского университета. – 2008. – № 8. – С. 3–7.
5. Васильева О.Ю. Сотрудничество высшей школы и академической науки при подготовке специалистов по сохранению биоразнообразия / О.Ю. Васильева, Т.И. Новикова, И.Г. Воробьева и др. // Самарский научный вестник. – 2018. – Т. 7. – № 2. – С. 233–239.
6. Вит Х. Интернационализация образовательной программы / Х. де Вит, Б. Лиск // Международное высшее образование. – 2016. – № 83. – С. 16–18.
7. Дериглазова Л.В. Опыт создания и интеграции специальности «Изучение Европейского Союза» в Томском госуниверситете в европейское образовательное и академическое пространство / Л.В. Дериглазова // Вестник Владимирского государственного гуманитарного университета. Сер.: Педагогические и психологические науки. – 2011. – № 11. – С. 82–88.
8. Князев С.Т. Образовательная политика вуза как инструмент модернизации образовательной деятельности / С.Т. Князев, В.С. Третьяков, А.Л. Неволина // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 2. – С. 26–34.
9. Кульпина Л.Ю. Компакт-семинары для студентов-бакалаврантов в контексте международного академического сотрудничества / Л.Ю. Кульпина, Х. Краусс // Проблемы высшего образования. – 2016. – № 2. – С. 71–74.
10. Мэтросс-Хелмс Р. Национальные стратегии интернационализации: эффективны ли они? / Р. Мэтросс-Хелмс, Л. Рамбли // Международное высшее образование. – 2014. – № 74. – С. 6–8.
11. Наумова О. Подход к формированию интегративной модели образования, науки, бизнеса и власти в условиях разработки и реализации совместных проектов в научно-образовательной деятельности / О. Наумова // РИСК. – 2014. – № 2. – С. 316–319.
12. Оганесян А.А. Новые формы интерактивного взаимодействия: развитие сотрудничества между российскими и французскими университетами / А.А. Оганесян // Партнерство Франции и России: интернационализация образования и науки, роль и возможности русского языка : сб. статей. – М. : Дело, 2017. – С. 158–174.
13. Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [Электронный ресурс] / Правительство Российской Федерации : офиц. сайт. – М., 2017. – Режим доступа: <http://government.ru/news/28013>.
14. Салми Дж. Как государства добиваются международной конкурентоспособности университетов: уроки для России / Дж. Салми, И. Фруммин // Вопросы образования. – 2013. – № 1. – С. 25–68.
15. Терещенко Т.М. Опыт внедрения и реализации совместных российско-китайских образовательных программ / Т.М. Терещенко, А.В. Правдикова // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 10. – С. 38–42.

16. Хузык Дж.К. Интеграция интернационализации XXI века в институциональное управление и университетское лидерство / Дж.К. Хузык // Международное высшее образование. – 2016. – № 3. – С. 10–12.

17. Dell EMC [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Dell Ink., 2018. – Режим доступа: <https://education.emc.com/academicalliance/default.aspx>.

Информация об авторах

Баева Ольга Николаевна – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск, e-mail: baevaon@bgu.ru.

Хлебович Дарья Игоревна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса, Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск, e-mail: daria.khlebovich@gmail.com.

Authors

Baeva Olga Nikolaevna – Candidate of Science in Economics, Head of Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, 11 Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: baevaon@bgu.ru.

Khlebovich Daria Igorevna – Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Department of Management, Marketing and Service, Baikal State University, 11 Lenin str., Irkutsk, 664003, e-mail: daria.khlebovich@gmail.com.